



OLD MONEY

Neuheiten 2026

Lotus präsentiert seine Kampagne **“Old Money“** mit der spanischen Influencerin **Susana Bicho** als Protagonistin, die über eine Million Follower zählt. Diese neue Kampagne erweckt die mit Spannung erwartete Damenkollektion der Marke für 2026 zum Leben und interpretiert klassische Eleganz aus einer zeitgemäßen Perspektive neu.

Eleganz, die die Zeit überdauert

Mit **„Old Money“** lädt Lotus dazu ein, einen raffinierten und zeitlosen Stil neu zu entdecken, bei dem jedes Detail sorgfältig gestaltet ist, um Eleganz und Ausgewogenheit zu vermitteln.

Die Kollektion vereint klare Linien, elegante Designs und eine reduzierte Ästhetik. So entstehen feine Stücke, die jeden Look auf natürliche Weise aufwerten. Ein Konzept

für Frauen, die stilvolle Raffinesse ohne künstliche Effekte suchen – und bei dem sich Eleganz durch Schlichtheit und Harmonie ausdrückt.

Eine Kampagne mit Stil

Mit **Susana Bicho** als Gesicht der Kampagne wird eine moderne Interpretation des **“Old Money“**-Konzepts eingefangen, in der klassische Eleganz mit einer zeitgemäßen Haltung verschmilzt.

Durch eine sorgfältig inszenierte, inspirierende Bildsprache bringt die Influencerin Authentizität und Frische ein und verkörpert eine selbstbewusste, elegante und moderne Weiblichkeit. Ihre Präsenz stärkt die Verbindung zwischen ästhetischer Tradition und den neuen Generationen.

lotus-watches.com/de-DE/old-money